

Gemeinsam über klimatische Herausforderungen diskutieren, um:

**Resiliente Gebiete
gemeinsam gestalten**



Kollektive Innovation fördern



Ins Handeln kommen



Ein 2 stündiger pädagogischer Workshop, inspiriert vom Klimafresko und entwickelt von einem Team der HES-SO Valais-Wallis..

Der Workshop richtet sich an Akteurinnen und Akteure des Tourismus und hilft ihnen, die spezifischen Herausforderungen von Bergdestinationen im Kontext des Klimawandels besser zu verstehen..

Zwei Stunden spielerische Interaktion, um die Ursachen und Folgen des Klimawandels in Berggebieten zu erkunden und gemeinsame Lösungen zu entwickeln.

**Fokus auf Lösungen
und neue Ansätze für
den Bergtourismus**



Fresko Bergtourismus



Kollektive Intelligenz für einen kohlenstoffarmen Bergtourismus



Kontakt

tristan.loloum@hevs.ch
ivan.minguez@hevs.ch



Diese Arbeit wurde durch das SWEET-Programm des Bundesamtes für Energie finanziert und vom Konsortium SWEET Lantern durchgeführt.

In Kooperation mit



Aktivitäten und Spiel

Material

- 5 Kartensätze
- Eine Panoramakarte / Fresko
- Farbstifte und Post-its
- Ein grosser Tisch (2 × 2 m)



Klimawandel



Auswirkungen auf
den Tourismus



Anpassung



Vom Tourismus
verursachte Ursachen



Abschwächung

Überblick über den Workshop

1

- Die Teilnehmenden bilden Teams.
- Sie erkunden Karten, die verschiedene Auswirkungen sowie Herausforderungen der Abschwächung und Anpassung an den Klimawandel in Bergdestinationen darstellen.

Identifikation der Beziehungen

2

- Die verbundenen Karten zeigen die Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Anpassungs- und Abschwächungsmassnahmen, die spezifisch für den Tourismus und ein Gebiet sind.
- Das Team wird während des gesamten Workshops von einem/einer Moderator/in begleitet.

Kreativität und gemeinsame Vision

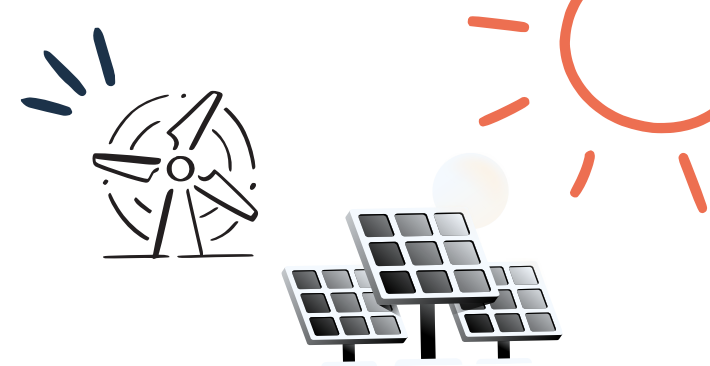
3

- Die Teilnehmenden versetzen sich mithilfe einer Persona in die Zukunft: Tourist-in, Einwohner-in, Fachperson, gewählte Vertreter-in oder nicht-menschliche Figur.

Lösungen und Übergang zum Handeln

4

- In der Gruppe entwickeln die Teilnehmenden eine Vision für 2050 und identifizieren konkrete Massnahmen, um die Transformation des Bergtourismus zu unterstützen.



Die Stärkung des Wissens und die Ko-Kreation zwischen Akteurinnen und Akteuren des Tourismus, um ein gemeinsames Verständnis und konkrete Lösungen für das Gebiet zu entwickeln.

Kontaktieren Sie uns, um einen Workshop in Ihrer Destination zu organisieren!